



Ranking:

Die 20 wertvollsten Marken der Welt

Coca-Cola gibt es fast überall auf der Welt, saftige Burger von Mc Donald's sowieso und den Stern auf der Haube mögen nicht nur die Ölscheichs. So viel Ruhm kostet Milliarden.

Die Markenagentur Interbrand hat die 20 wertvollsten Marken der Welt ermittelt: Welcher Name kostet wie viel? Im Ranking steht's.



Marke: Coca-Cola

Wert der Marke:
68,9 Milliarden Dollar

Firmensitz: USA

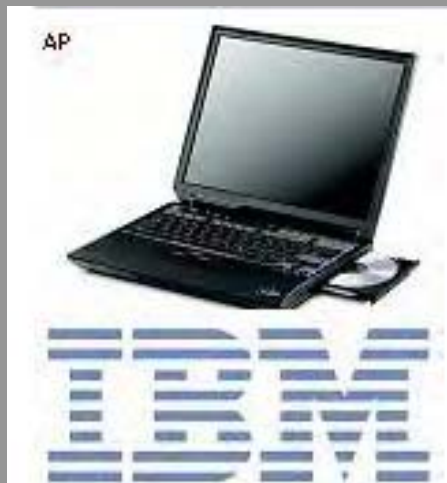


Marke: Microsoft

Wert der Marke:

65,1 Milliarden Dollar

Firmensitz: USA



Marke: IBM

Wert der Marke:
52,8 Milliarden Dollar

Firmensitz: USA

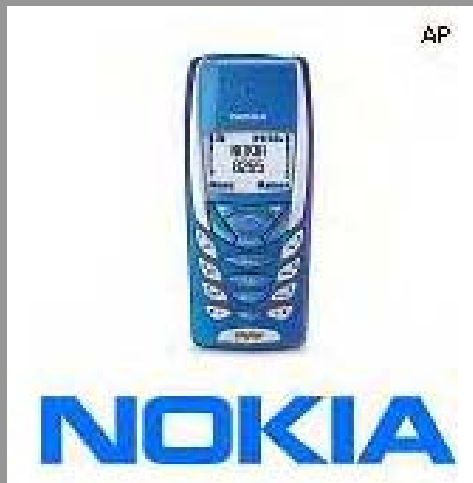


Marke: General Electric

Wert der Marke:

42,4 Milliarden Dollar

Firmensitz: USA

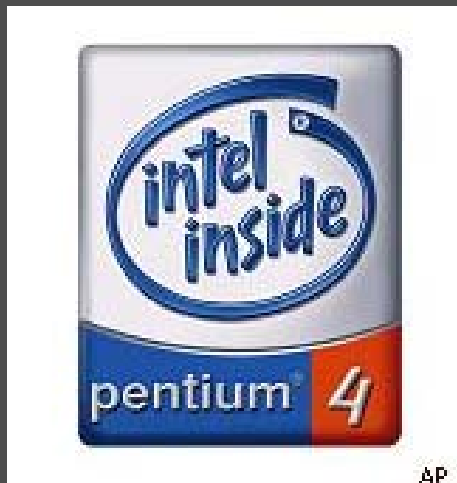


Marke: Nokia

Wert der Marke:

35 Milliarden Dollar

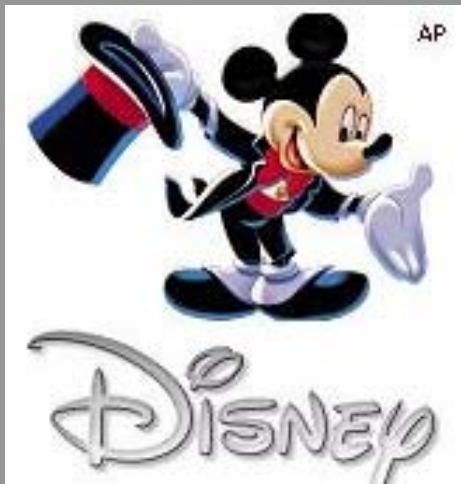
Firmensitz: Finnland



Marke: Intel

Wert der Marke:
34,7 Milliarden Dollar

Firmensitz: USA



Marke: Walt Disney

Wert der Marke:
32,6 Milliarden Dollar

Firmensitz: USA



Marke: Ford

Wert der Marke:
30,1 Milliarden Dollar

Firmensitz: USA



Marke: McDonald's

Wert der Marke:

25,3 Milliarden Dollar

Firmensitz: USA



Marke: AT&T

Wert der Marke:

22,8 Milliarden Dollar

Firmensitz: USA



Marke: Marlboro

Wert der Marke:
22,1 Milliarden Dollar

Firmensitz: USA



Marke: Mercedes

Wert der Marke:
21,7 Milliarden Dollar

Firmensitz: Deutschland



Marke: Citibank

Wert der Marke:
19 Milliarden Dollar

Firmensitz: USA



Marke: Toyota

Wert der Marke:
18,6 Milliarden Dollar

Firmensitz: Japan



Marke: Hewlett-Packard

Wert der Marke:

18 Milliarden Dollar

Firmensitz: USA



Marke: Cisco Systems

Wert der Marke:

17,2 Milliarden Dollar

Firmensitz: USA



Marke: American Express

Wert der Marke:

16,9 Milliarden Dollar

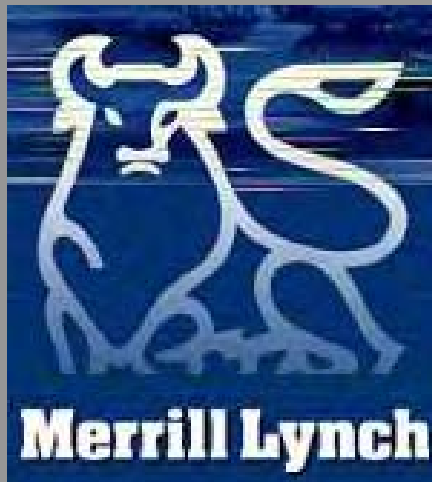
Firmensitz: USA



Marke: Gillette

**Wert der Marke:
15,3 Milliarden Dollar**

Firmensitz: USA



Marke: Merrill Lynch

Wert der Marke:

15 Milliarden Dollar

Firmensitz: USA



Marke: Sony

Wert der Marke:
15 Milliarden Dollar

Firmensitz: Japan



Ranking 2003:

1. Coca Cola
2. Microsoft
3. IBM
4. General Electric
5. Nokia
6. Intel
7. Walt Disney
8. Ford
9. McDonald`s
10. AT&T
11. Marlboro
12. Mercedes
13. Citibank
14. Toyota
15. Hewlett-Packard
16. Cisco Systems
17. American Express
18. Gillette
19. Merrill Lynch
20. Sony



Bic Mäc Index 2003:

| | | |
|-----|----------------|--------|
| 1. | China | 1,10 € |
| 2. | Russland | 1,17 € |
| 3. | Argentinien | 1,19 € |
| 4. | Brasilien | 1,24 € |
| 5. | Hong Kong | 1,32 € |
| 6. | Australien | 1,78 € |
| 7. | Mexiko | 1,87 € |
| 8. | Kanada | 2,00 € |
| 9. | Japan | 2,04 € |
| 10. | USA | 2,43 € |
| 11. | Deutschland | 2,65 € |
| 12. | Großbritannien | 2,88 € |
| 13. | Schweden | 3,25 € |
| 14. | Schweiz | 4,30 € |